



## ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

Основная стратегическая цель – через обучение, исследования, практику готовить лидеров бизнеса, способных ответить на современные вызовы мира.

Для достижения стратегической цели Государственного учреждения образования «Институт бизнеса Белорусского государственного университета» определяет следующие основные направления Политики в области качества:

- сохранение деловой репутации и имиджа Института и осуществление образовательной деятельности в соответствии с законодательством и стандартами;
- обеспечение высокой конкурентоспособности Института на рынке образовательных услуг в сфере бизнес-образования;
- повышение профессиональной компетентности профессорско-преподавательского состава;
- укрепление кадрового потенциала Института и повышение квалификации профессорско-преподавательского состава;
- постоянное расширение видов и форм образовательных услуг, совершенствование структуры, содержание основных и дополнительных образовательных программ с учетом социально-экономического развития и мониторинга рынка труда;
- регулярный мониторинг образовательной деятельности;
- использование в образовательном процессе инновационных методов и эффективных образовательных технологий;
- Постоянное совершенствование системы менеджмента качества в соответствии с требованиями СТБ ISO 9001;
- расширение международных связей Института в сфере бизнес-образования;
- осуществление научно-исследовательской деятельности по перспективным направлениям.

Директор  
профессор

П.И. Бригадин