

«МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ И РЕКЛАМА В БИЗНЕСЕ»



ИНСТИТУТ
БИЗНЕСА
БГУ

ПРОФИЛИЗАЦИЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ МАГИСТРАТУРЫ (ВТОРОЙ СТУПЕНИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ) 1-26 80 05 «МАРКЕТИНГ».

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Маркетинговые коммуникации и реклама стали неотъемлемой частью современного бизнеса, поэтому знания в данной сфере являются существенной составляющей образования специалистов, занятых в различных областях деятельности.

В современной экономике, происходящие изменения и их скорость распространения, связанные с цифровой революцией и увеличением количества каналов коммуникации, развитием социальных сетей и интерактивных маркетинговых платформ, больших данных и омникальности, а также многих других явлений формируют новые векторы для бизнеса и для системы образования.

Основной целью обучения является формирование компетентных специалистов-маркетологов, получающих теоретические и прикладные знания, владеющих современными инструментами и технологиями коммуникационного обеспечения бизнеса и продвижения рекламных продуктов, способных противостоять вызовам нового времени, повысить капитализацию личных брендов, быть уникальными и востребованными на рынке труда.



ДИПЛОМ МАГИСТРА
ГОСУДАРСТВЕННОГО
ОБРАЗЦА



СТЕПЕНЬ - МАГИСТР



ФОРМА ОБУЧЕНИЯ -
ОЧНАЯ (ДНЕВНАЯ),
ОЧНАЯ (ВЕЧЕРНЯЯ),
ЗАОЧНАЯ



ПРОДОЛЖИТЕЛЬ-
НОСТЬ ОБУЧЕНИЯ -
1 ГОД - ОЧНАЯ (ДНЕВНАЯ),
1,5 - ОЧНАЯ (ВЕЧЕРНЯЯ),
1,5 - ЗАОЧНАЯ

ПО ОКОНЧАНИЮ ОБУЧЕНИЯ МАГИСТР ИМЕЕТ НАВЫКИ:

- оперативного отслеживания современных трендов и формирования маркетинговые концепций;
- маркетинговых исследований в сети Интернет;
- анализа спроса и предложение на рынке, деятельности конкурентов;
- реализации интегрированных маркетинговых коммуникаций;
- управления современными инструментами и технологиями маркетинга в области медиаэкономики и рекламного бизнеса;
- обеспечения клиентоориентированной модели управления маркетингом;
- оптимизации и автоматизации маркетинговых и коммуникационных бизнес-процессов;
- организации комплексных маркетинговых и рекламных кампаний в традиционных и цифровых каналах;
- анализа результативности и оптимизации ключевых показателей маркетинговой и коммуникационной деятельности;
- эффективного управления кросс-культурными коммуникациями;
- интеллектуального анализа данных в маркетинге;
- Web-дизайна и компьютерной графики;
- планирования и организации командной работы бизнес-проектов в сфере маркетинговых коммуникаций;
- научно-исследовательской деятельности.

ДЛЯ КОГО ПРЕДНАЗНАЧЕНА ПРОГРАММА:

- для менеджеров среднего и высшего звена;
- для собственников бизнеса.

Подготовка кадров имеет направленность, учитывающую требования времени к компетенциям специалистов в области маркетинга, осуществляющих квалифицированное управление маркетинговой деятельностью субъектов хозяйствования в сфере маркетинговых коммуникаций и рекламы в современном бизнесе.

В образовательном процессе программы используются такие современные форматы обучения, как мастер-классы от ведущих практиков, кейс-технологии, круглые столы, форумы и дискуссии, выполнение маркетинговых проектов.



ВОЗМОЖНОСТИ ПРОДОЛЖЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

Магистр, освоивший основную образовательную программу подготовки магистратуры по специальности «Маркетинг», защитивший магистерскую диссертацию, имеет возможность в процессе обучения сдавать кандидатские минимумы, и в дальнейшем может продолжить образование в аспирантуре.

Выпускники программы могут продолжить обучение в аспирантуре БГУ, других учреждениях образования и зарубежных ВУЗах-партнерах. Получают возможность заниматься преподавательской деятельностью и возможность построить практическую карьеру в различных бизнес-структурах.

ДИПЛОМ

После защиты магистерской диссертации выпускник получает диплом государственного образца с присвоением степени «Магистр».



КОНТАКТЫ

Институт бизнеса БГУ.
Республика Беларусь, г. Минск, ул. Московская, 5, 3 этаж, к. 312.
Электронный адрес: magistratura@sbmt.by
Адрес в Интернете: www.sb.bsu.by
Телефон; +375 (17) 395 69 17