

# 《商业中的营销传播和广告》



ИНСТИТУТ  
БИЗНЕСА  
БГУ

硕士学位专业简介（高等教育第二阶段）  
1-26 80 05 《市场营销》

## 教学目的

营销传播和广告已成为现代商业不可分割的一部分，因此该领域的知识是从事各领域活动的专业人士教育的重要组成部分。

现代经济下，正在发生的变化及其扩散速度、数字革命、通信渠道的增加、社交网络和互动营销平台、大数据和全渠道以及许多其他现象的发展，正在形成企业和教育系统的新载体。

教学主要目的是培养精通业务的专家，使其获得理论和应用知识，掌握现代工具和技术，进行商业交流和产品广告推广，能够承受新时代的挑战，在劳动力市场上有需求。



国家硕士学位证书



学位 - 硕士



教学模式 - 面授  
(日教、夜教)、函授



教学时间  
日教面授-1年  
夜教面授-1.5年  
函授-1.5年

## 毕业时硕士研究生将具备以下技能：

- 对现代趋势的业务监测和营销概念的形成网络营销研究
- 互联网上的营销研究
- 分析市场的需求和供应，竞争者的活动
- 进行综合营销传播
- 在媒体经济和广告领域的现代营销工具和技术的管理
- 确保以客户为导向的营销管理模式
- 营销和通信业务流程的优化和自动化
- 在传统和数字渠道组织综合营销和广告活动
- 分析营销和传播活动的有效性并优化关键指标
- 有效管理跨文化交流
- 营销中的数据挖掘
- 网页设计和计算机图形
- 规划和组织营销传播中的商业项目的团队工作
- 科研活动

## 针对以下人群设置教学计划：

- 中高层管理人员
- 企业家

培训的重点是考虑到营销领域专家能力的时间要求，在现代商业的营销传播和广告领域对经济实体的营销活动进行熟练管理。

该教学大纲教育过程中，采用了现代的教学形式，如主要从业者的大师班、案例技术、圆桌会议、论坛和讨论、营销项目的实施等。



## 继续教育机会

掌握了 "市场营销 " 硕士学位的基本教育培训课程，通过了硕士论文答辩的硕士研究生，可在学习过程中有机会通过博士考试，将来可继续接受博士教育。

该教学大纲的毕业生可以在白俄罗斯国立大学、其他教育机构和外国合作大学继续博士学习。获得参与教学活动的机会，并有机会在企业中就业。

## 毕业证

在通过硕士论文答辩后，毕业生将获得国家颁发的硕士学位证书。



## 联系方式

白俄罗斯国立大学商学院  
白俄罗斯共和国，明斯克，莫斯科街5号，3层312  
电子邮件: [magistratura@sbmt.by](mailto:magistratura@sbmt.by)  
网址: [www.sb.bsu.by](http://www.sb.bsu.by)  
电话: +375 (17) 395 69 17