



День первый – 14 марта 2024 (четверг)

Офлайн формат мероприятий

(вход на мероприятия для гостей, спикеров, студентов, магистрантов, аспирантов, менторов по регистрации на Digital-марафон и мастер-класс в Google.forms в информационном письме на сайте Института бизнеса БГУ)

Место проведения –

Институт бизнеса БГУ, к.1, ул. Обойная 7, ауд. 106
9:30-10:00 – Встреча и регистрация участников

10:00-10:30

Торжественное открытие II Форума Student's Digital Days SB BSU

Приветственное слово:

Наталья Владимировна Манцурова - директор Института бизнеса БГУ

Сергей Владимирович Набешко - генеральный директор Минского отделения Белорусской торгово-промышленной палаты

Наталия Викторовна Тышкевич - заместитель директора РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен»

10:30-16:30
Digital-марафон

10:30-11:59

Выступления спикеров

12:00-12:14

Перерыв

12:15-13:14

Выступления спикеров

13:15-13:24

Перерыв

13:25-14:24

Выступления спикеров

14:25-14:54

Кофе-брейк

14:55-16:24

Выступления спикеров

16:25

Завершение Digital - марафона

16:35-18:00

Мастер-класс

Офлайн формат мероприятий – ул. Обойная 7, ауд.106

Посещение мероприятия – на основании регистрации

День второй – 15 марта 2024 (пятница)

Формат посещения мероприятий очный; для иногородних и зарубежных участников финала Олимпиады предусмотрено онлайн-подключение

(вход на мероприятия для гостей, членов жюри, студентов, магистрантов, аспирантов, менторов по регистрации на конкурс и финал Олимпиады в Google.forms в информационном письме на сайте на сайте Института бизнеса БГУ)

Место проведения – Институт бизнеса БГУ, к.3, ул. Московская 15а, ауд. 62

9:30-10:00 – Встреча и регистрация участников Конкурса «Marketing-skills»

Офлайн формат участия в мероприятии

10:00 - 14:30

Проведение конкурса

14:45-15:00 – встреча и регистрация участников финала Олимпиады по Digital-маркетингу

Место проведения – Институт бизнеса БГУ, к.3, ул.
Московская 15а, ауд. 61

Офлайн/онлайн (для иногородних и иностранных участников) формат участия в мероприятии

15:00 - 18:30

Финал Олимпиады по Digital-маркетингу

К участию в финале приглашаются команды-финалисты

18:30

Завершение II Форума STUDENT'S DIGITAL DAYS SB BSU

Наши генеральные информационные партнеры:



**НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ЦЕНТР МАРКЕТИНГА**



**МИНСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ
БЕЛОРУССКОЙ ТОРГОВО-
ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ**